

**David da Silva Beca**

IF Sul de Minas – Campus Poços de Caldas  
davidbeca81@gmail.com

**Aline de Freitas Ribeiro**

IF Sul de Minas – Campus Poços de Caldas  
aline-f.ribeiro@hotmail.com

**Julia Beatriz Lima**

IF Sul de Minas – Campus Poços de Caldas  
Julima.jl04@gmail.com

**Yuri Silveira Santos de Oliveira**

IF Sul de Minas – Campus Poços de Caldas  
silveirayuri9@gmail.com

**Sérgio Pedini**

IF Sul de Minas – Campus Poços de Caldas  
sergiopedini@gmail.com

## **Inovação digital na extensão curricularizada: Implementando projetos EAD e Podcast no programa Empreender Mais com ADM**

### **Resumo**

Este artigo aborda a implementação e os resultados de iniciativas de extensão no curso Bacharelado em Administração do IFSULDEMINAS – Câmpus Poços de Caldas, com foco em dois projetos: um curso de Empreendedorismo na modalidade EAD e o podcast nomeado Pod'IFalar. O objetivo é apresentar a experiência de implementação do curso e o processo de estruturação e lançamento do podcast, como estratégias inovadoras do programa extensionista Empreender Mais com ADM. A pesquisa desenvolveu uma abordagem descritiva e qualitativa, com coleta de dados por meio de observações e análise dos indicadores de participação dos alunos. O curso EAD de Empreendedorismo, apesar de bem estruturado, trouxe desafios significativos referente à engajamento, com 45,4% de conclusão. Por outro lado, o podcast Pod'IFalar mostrou avanços importantes, com a conclusão da identidade visual, definição do cronograma, criação de redes sociais, gravação do primeiro episódio e o estabelecimento de metas para engajamento regional. Os resultados iniciais destacam a importância de ajustar metodologias de ensino para garantir maior adesão e empenho dos alunos e reforçar o papel da extensão universitária como instrumento de desenvolvimento e transformação acadêmica e social.

**Palavras-chave:** Extensão universitária; formação empreendedora; empreendedorismo; inclusão educacional.

## ***Digital innovation in curricular extension: Implementing EAD and Podcast projects in the program Entrepreneur More with ADM.***

### ***Abstract***

*This article discusses the implementation and results of extension initiatives in the Bachelor's Degree in Business Administration at IFSULDEMINAS – Poços de Caldas Campus, focusing on two projects: an online Entrepreneurship course and the podcast titled Pod'IFalar. The objective is to present the experience of implementing the course and the process of structuring and launching the podcast as innovative strategies within the extension program Empreender Mais com ADM (Enhancing Entrepreneurship through Business Administration). The research employed a descriptive and qualitative approach, collecting data through observations and analysis of student participation indicators. The online Entrepreneurship course, although well-structured, presented significant engagement challenges, with a 45.4% completion rate. On the other hand, the Pod'IFalar podcast showed important progress, including the development of its visual identity, scheduling, creation of social media accounts, recording of the first episode, and the establishment of regional engagement goals. The initial results highlight the importance of adjusting teaching methodologies to ensure greater student commitment and emphasize the role of university extension as a tool for academic and social development and transformation.*

**Keywords:** *University extension; entrepreneurial education; entrepreneurship; educational inclusion.*

### **Introdução**

A extensão universitária é um pilar fundamental das Instituições de Ensino Superior (IES), ao lado do ensino, pesquisa e inovação. Ela se configura como um elo essencial entre a academia e a sociedade, permitindo a troca de conhecimentos e experiências que enriquecem tanto a formação dos discentes quanto o desenvolvimento da comunidade. Por meio de práticas extensionistas, a IES não apenas compartilha seu saber técnico e científico, mas também recebe novas perspectivas e vivências, advindas do contato com diferentes realidades socioeconômicas. Diante disso, a curricularização da extensão tornou-se obrigatória com a Resolução MEC/CNE/CES nº 7/2018, determinando que os cursos superiores integrem atividades extensionistas à formação acadêmica.

No Instituto Federal do Sul de Minas Gerais (IFSULDEMINAS) – Câmpus Poços de Caldas, a implementação dessa exigência, deu-se a partir de 2021 no curso de Bacharelado em Administração, conforme a Resolução CONSUP/IFSULDEMINAS nº 092/2019. Desde sua criação, o curso já foi estruturado com a curricularização da extensão, garantindo uma formação que transcende os limites da teoria e promove uma interação direta com os diversos setores da sociedade. Nesse contexto, o programa de extensão Empreender Mais com ADM surgiu no segundo semestre de 2021, em um período de transição do ensino remoto para o presencial. Construído e estruturado pelos próprios discentes, o programa consolidou-se como uma

iniciativa voltada à capacitação empreendedora por meio de metodologias convencionais e digitais. Alinhado à proposta institucional de fortalecer a interação entre ensino, pesquisa, extensão e inovação, o programa permite que os estudantes vivenciem experiências práticas que ampliam sua formação acadêmica e profissional. Degen (2009) destaca que, a prática empreendedora aplicada em ambientes acadêmicos e extensionistas, pode impulsionar a criatividade, a inovação e a capacidade de transformar realidades socioeconômicas.

Assim, com o avanço das tecnologias educacionais e a crescente necessidade de flexibilidade nos processos de ensino-aprendizagem, dentre outras, duas iniciativas inovadoras foram e estão sendo desenvolvidas dentro do programa: um curso de empreendedorismo na modalidade EAD, aplicado à pessoas com interesse em empreender, que já empreendem e que se interessam pelo tema; e um podcast intitulado Pod'IFalar, cujo a gravação do primeiro episódio ocorreu em 24 de abril de 2025 e o lançamento oficial está previsto para referido ano, objetivando compartilhamento de experiências de projetos extensionistas e informações inerentes a cursos ofertados e projetos desenvolvidos pela Instituição Pública de Ensino Superior (IPES) supracitada, a fim de ampliar o alcance do programa junto à comunidade, democratizar o acesso ao conhecimento e promover o engajamento dos participantes por meio de diferentes formatos.

Diante desse cenário, este artigo tem como objetivo apresentar a experiência de implementação do curso EAD e o processo de estruturação e desenvolvimento do podcast Pod'IFalar como estratégias inovadoras do programa extensionista Empreender Mais com ADM, analisando desafios e oportunidades para futuras edições.

## **Referencial Teórico**

A curricularização da extensão é uma prática que conecta o conhecimento acadêmico às demandas sociais, promovendo o desenvolvimento de competências empreendedoras e a formação de cidadãos críticos e proativos. De acordo com a Resolução nº 7/2018 do Conselho Nacional de Educação (CNE), a inclusão de atividades extensionistas nos currículos permite aos alunos aplicar teorias em contextos reais, estimulando a criatividade, inovação e a resolução de problemas complexos, essenciais para a formação de profissionais capacitados. Nesse sentido, o Plano Nacional de Educação (2014-2024) reforça essa diretriz ao estabelecer a obrigatoriedade de destinar pelo menos 10% da carga horária dos cursos de graduação a atividades extensionistas. Essa exigência visa romper com a fragmentação acadêmica e social, promovendo uma formação mais dinâmica e alinhada às necessidades da sociedade. Além disso, ao integrar ensino, pesquisa e extensão, essa abordagem favorece o desenvolvimento da cidadania e a aplicação prática do conhecimento (FREIRE et al., 2023).

Nesse contexto, a extensão universitária não apenas aproxima a academia da sociedade, mas também estimula o desenvolvimento do comportamento empreendedor, compreendido como um conjunto de atitudes, características e competências que capacitam o indivíduo a enfrentar desafios, identificar oportunidades e tomar decisões estratégicas. Habilidades como a criatividade, a proatividade e a capacidade de decisão, são fundamentais para contribuir à inovação, podendo promover transformação social e econômica. No entanto, é importante destacar que a inovação não ocorre de forma espontânea; ela demanda um processo estruturado, alimentado por dinamismo, visão de futuro e motivação contínua. Nesse sentido, o comportamento empreendedor desempenha um papel central, pois é tal comportamento que viabiliza a concretização de ideias e a criação de soluções eficazes para desafios enfrentados (BESSANT; TIDD, 2019).

Historicamente a extensão se desenvolveu em dois modelos principais: assistencialista e dialógico. O primeiro, originado no século XIX, limitava-se à prestação de serviços técnicos, com baixa interação entre a universidade e a sociedade. Já o modelo dialógico enfatiza a troca de saberes e a construção coletiva de conhecimento, promovendo um ambiente favorável ao desenvolvimento das habilidades supracitadas. Além disso, essa abordagem fortalece a relação entre a academia e a comunidade, permitindo que os projetos extensionistas tenham um impacto mais efetivo na solução de problemas sociais (FREIRE, 2022; TRAMONTIN, 2023), incentivando uma postura proativa dos envolvidos.

No contexto do IFSULDEMINAS, a integração entre extensão, ensino e pesquisa é regulamentada pela Resolução CONSUP nº 092/2019, complemento da Resolução 7/2018 do Conselho Nacional de Educação (CNE), que estabelece que as atividades de extensão devem estar alinhadas ao desenvolvimento socioeconômico, cultural e ambiental da região (IFSULDEMINAS, 2019). Especificando o Campus Poços de Caldas, no Projeto Pedagógico do Curso (PPC), do curso Bacharelado em Administração, aprovado em 01/11/2023 pela Resolução CAMEN/IFSULDEMINAS nº 19/2023, o item 10.1 do PPC reforça a extensão como um processo interdisciplinar e transformador que articula ensino, pesquisa e interação com a sociedade. Essa abordagem reflete a necessidade de produção e aplicação do conhecimento em benefício da comunidade externa, promovendo impacto educacional, cultural, científico e tecnológico (IFSULDEMINAS, 2023). Em conformidade com o Plano Nacional de Educação, a Resolução CONSUP/IFSULDEMINAS nº 91/2019 e a Resolução MEC/CNE/CES nº 7/2018, o PPC determina que 10% da carga horária total do curso (3.173h20) seja dedicada às atividades extensionistas obrigatórias. Além de possibilitar uma formação acadêmica mais aplicada, tais atividades garantem a participação ativa dos estudantes em ações voltadas para a comunidade externa e são pré-requisito para obtenção do diploma (IFSULDEMINAS, 2023). Com o objetivo de viabilizar essa inserção prática, o curso organiza suas atividades

extensionistas por meio do Manual de Micro e Macro Programas de Extensão. O manual destaca que os Micro Programas são focados em projetos específicos de interação com a comunidade, enquanto os Macro Programas têm um escopo mais abrangente, buscando ampliar os impactos das ações desenvolvidas e fortalecer a relação entre conhecimento acadêmico e sociedade. Essa estrutura permite que os estudantes atuem diretamente na resolução de desafios reais, desenvolvendo competências essenciais para sua trajetória profissional e cidadã (IFSULDEMINAS, 2023).

Nesse cenário, a incorporação de práticas pedagógicas inovadoras nas instituições de ensino superior torna-se não apenas desejável, mas necessária, sobretudo diante da ampliação da curricularização da extensão e da exigência de adaptação dos processos formativos às realidades sociais contemporâneas. Entre essas práticas, destacam-se o uso de recursos digitais, como a Educação a Distância (EaD) e o podcast, que se configuram como ferramentas estratégicas de aproximação entre a teoria acadêmica e as práticas comunitárias.

A Educação a Distância (EaD) no Brasil apresenta uma trajetória marcada por constantes transformações, impulsionadas tanto pelos avanços tecnológicos quanto pelas demandas sociais por maior acesso à educação. Desde os cursos por correspondência, passando pelo uso do rádio e da televisão, até a consolidação dos ambientes virtuais de aprendizagem, a modalidade tem se configurado como uma alternativa viável para a democratização do ensino formal e profissionalizante. A partir da década de 1990, com a promulgação da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB) em 1996 e, posteriormente, o Decreto nº 5.622/2005, a EaD passou a contar com um marco regulatório mais definido, favorecendo sua expansão, especialmente na formação de professores e na redução de desigualdades regionais (MUGNOL, 2009). Apesar de sua relevância crescente, a modalidade EaD ainda enfrenta desafios conceituais e estruturais que impactam sua consolidação no sistema educacional. É comum sua confusão com outras formas de ensino mediadas por tecnologia, como a educação remota, o *e-learning* e a educação aberta ou flexível, o que compromete sua identidade como proposta pedagógica autônoma. Diferentemente de soluções emergenciais, a EaD requer uma arquitetura pedagógica própria, sustentada por planejamento específico, atuação de equipes multidisciplinares e uso intencional das tecnologias da informação e comunicação. Nesse sentido, oferecer cursos a distância não implica necessariamente a institucionalização da modalidade. Para que a EaD seja efetivamente incorporada às práticas educacionais das instituições, é necessário reconhecer suas especificidades, definir objetivos claros e adotar estratégias que assegurem sua qualidade e valorização como uma alternativa sólida e eficaz de ensino (LIMA; CRUZ, 2022).

Nesse contexto, ao lado da EaD, outras ferramentas digitais vêm ganhando espaço no ambiente educacional, contribuindo para práticas pedagógicas mais dinâmicas e centradas no aluno. Dentre essas, destaca-se o podcast, cuja utilização tem se mostrado uma abordagem eficaz para fortalecer o protagonismo discente (FREIRE, 2015) e ampliar os espaços de expressão e construção do conhecimento. O conceito de podcast, surgido no início dos anos 2000, foi impulsionado por inovações tecnológicas como o RSS (*Really Simple Syndication*), permitindo a distribuição de arquivos de áudio e facilitando a disseminação de conteúdo. Além disso, há variações como os *enhanced podcasts*, que incorporam imagens, e os *vodcasts*, que incluem vídeo. O termo podcast, criado por Ben Hammersley, resulta da combinação de "pod", em referência ao iPod, e "casting", inspirado na ideia de transmissão pública de informações.

No Brasil, o primeiro podcast surgiu em 2004, com a criação do *Digital Minds* por Danilo Medeiros, e a cultura do podcast no país foi impulsionada por eventos como a Conferência Brasileira de Podcast, em 2005 (CARDOSO; HIPÓLITO, 2022). A prática de criar e compartilhar podcasts no contexto educacional contribui para a promoção da troca de saberes e do desenvolvimento de habilidades como pensamento crítico e comunicação (FREIRE, 2015), fundamentais para a formação empreendedora. Além disso, o uso do podcast como ferramenta pedagógica tem sido estudado por pesquisadores que destacam os benefícios dessa prática na educação, especialmente na criação, avaliação e utilização de podcasts como uma forma de disseminação de conteúdos sob demanda, com ênfase na oralidade e na produção de sons (CARDOSO; HIPÓLITO, 2022). Essa abordagem não só engaja os estudantes no processo criativo, mas também fortalece suas habilidades de comunicação e colaboração, incentivando uma participação mais ativa e significativa no aprendizado.

Dessa forma, a curricularização da extensão no curso de Administração do IFSULDEMINAS Campus Poços de Caldas, por meio do programa Empreender Mais com ADM, não apenas fortalece o ensino e a pesquisa, mas também contribui para a formação de uma mentalidade empreendedora entre estudantes. Ao aplicar os conceitos adquiridos na sala de aula em projetos práticos, os alunos são estimulados a desenvolver soluções inovadoras que atendam às necessidades da comunidade. Assim, com base nesses fundamentos teóricos e normativos, na próxima seção será apresentada a metodologia utilizada na implementação de projetos inovadores do programa supracitado. Serão apresentadas iniciativas de implementação do curso EAD e o início da estruturação, bem como gravação do primeiro episódio do podcast Pod'IFalar.

## **Metodologia**

Este artigo caracteriza-se como descritivo cujo objetivo é analisar e apresentar a experiência de implementação do curso EAD e o processo de desenvolvimento do podcast Pod'IFalar como estratégias inovadoras na extensão universitária do curso Bacharelado em Administração do IFSULDEMINAS – Campus Poços de Caldas, por meio do programa Empreender Mais com ADM. Busca-se descrever as características e impactos do programa, evidenciando sua contribuição tanto para a formação dos discentes quanto para a comunidade externa, a partir da observação das atividades desenvolvidas e da análise documental de materiais produzidos ao longo de sua execução. Adota-se uma abordagem qualitativa, o que permite uma análise aprofundada das ações realizadas, considerando o ambiente natural como fonte primária de dados e o pesquisador como principal instrumento de interpretação (OLIVEIRA, 2011).

A construção deste estudo é enriquecida pela experiência direta dos discentes extensionistas envolvidos no programa, e do corpo docente responsável pela orientação das atividades. Os dados foram obtidos por meio de pesquisa documental, fundamentada em normativas legais, referenciais teóricos e registros das atividades desenvolvidas, além da observação direta das ações extensionistas. Essa abordagem metodológica permite uma compreensão mais aprofundada dos desafios e das contribuições envolvidas na implementação de projetos vinculados à curricularização da extensão, especialmente no que se refere ao desenvolvimento acadêmico e profissional dos estudantes.

## **Curso de empreendedorismo - modalidade EAD**

O programa Empreender Mais com ADM, desenvolveu o curso de empreendedorismo na modalidade EAD a partir da necessidade de oferecer uma alternativa de ensino mais acessível para pessoas que não conseguiriam se comprometer com horários presenciais de cursos já estruturados e implementados. Assim, visando atender à crescente demanda por flexibilidade, houve a expansão das atividades, implementando o curso no ano de 2024. A iniciativa buscou democratizar o acesso ao conhecimento empreendedor, oferecendo uma proposta que se adaptasse aos horários dos participantes. O curso foi cuidadosamente estruturado em módulos temáticos, combinando aulas gravadas, vídeos complementares, slides detalhados e questionários avaliativos, proporcionando uma experiência de aprendizado autônoma e completa. Para melhor distribuição das atividades entre os discentes extensionistas, dividiu-se as atividades da seguinte forma: três equipes composta por pesquisador(a) e instrutor(a), onde, os pesquisadores(as), são agentes responsáveis pela busca de conteúdo em diversas fontes, e os instrutores(as), agentes de

organização e disseminação do conteúdo junto ao público externo. Essa distribuição deu-se a partir do perfil de cada discente extensionista.

Nesse contexto, enquanto gravava-se as vídeo-aulas na plataforma Canva ao longo do primeiro semestre de 2024, ações de divulgação do curso, por meio da rede social do programa — Instagram —, bem como plataforma de comunicação — WhatsApp — foram iniciadas. A receptividade do público foi positiva e, conforme o interesse aumentava, organizou-se uma lista contendo nomes e contatos dos interessados em participar, de modo a viabilizar o acompanhamento e a futura comunicação com os inscritos.

Como parte das estratégias de planejamento e organização do curso, elaborou-se ferramentas essenciais, como matriz curricular, perfil do egresso e planos de aula, que contribuíram para garantir a coerência entre os conteúdos, os objetivos do curso e as competências a serem desenvolvidas pelos participantes. Com o avanço na estruturação, no dia 28 de agosto de 2024, foi criado um grupo na plataforma de comunicação WhatsApp com a participação do coordenador (discente), dos instrutores (discentes) e do público externo inscrito, com o intuito de facilitar a comunicação e compartilhar as primeiras informações sobre o curso.

Dando continuidade na implementação, em 1º de outubro de 2024, disponibilizou-se uma pasta no Google Drive, com a finalidade de proporcionar acesso ao cronograma completo, às vídeo-aulas, materiais complementares e atividades avaliativas. A partir de 14 de outubro do mesmo ano, os conteúdos passaram a ser sistematicamente disponibilizados através dos arquivos digitais, seguindo uma sequência de duas aulas semanais; cada uma acompanhada de atividades práticas relacionadas aos temas abordados.

O curso contemplou ampla gama de conteúdos fundamentais à formação empreendedora, entre os quais se destacam: Introdução ao Empreendedorismo, Identificação de Oportunidades de Negócio, Marketing e Branding, Gestão da Inovação e Criatividade, Finanças para Empreendedores, Gestão de Recursos Humanos, Estratégia de Vendas e Negociação, Inteligência Emocional para Empreender, Planejamento e Estratégia, Empreendedorismo Social e Sustentável, Aspectos Legais e Regulatórios, e Elaboração do Plano de Negócios. Para melhor visualização do percurso formativo e das etapas executadas, apresenta-se, a seguir, quadros demonstrativos com a sequência das principais atividades desenvolvidas ao longo da implementação do curso.

**Quadro 01 – Estrutura do curso EAD**

<b>ELEMENTO</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>
Modalidade	Ensino a Distância (EAD)
Formato	Assíncrono, com conteúdos disponibilizados semanalmente
Organização	Módulos temáticos com disponibilização de conteúdo duas vezes por semana
Materiais didáticos	Aulas gravadas, vídeos, slides explicativos, atividades avaliativas
Plataforma de gravação	Canva
Suporte	WhatsApp (comunicação direta), Google Drive (materiais)

Fonte: Elaboração própria (2024).

**Quadro 02 – Cronograma de atividades**

<b>DATA</b>	<b>AÇÃO</b>
28/08/2024	Criação do grupo de WhatsApp para comunicação entre instrutores e alunos
01/10/2024	Disponibilização da pasta no Google Drive com cronograma, aulas e materiais
14/10/2024	Início da publicação de conteúdos na plataforma Canva (duas aulas por semana)

Fonte: Elaboração própria (2024).

**Quadro 03 – Aulas/temas e responsáveis**

<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>TEMA/AULA</b>
Equipe 1 1 Pesquisador(a) e 1 Instrutor(a)	Introdução ao empreendedorismo
	Identificação de oportunidades de negócio
	Marketing e Branding
	Inovação e Criatividade
Equipe 2 1 Pesquisador(a) e 1 Instrutor(a)	Finanças para Empreendedores
	Gestão de Recursos Humanos
	Estratégia de Vendas e Negociação
	Inteligência Emocional para Empreender
Equipe3 1 Pesquisador(a) e 1 Instrutor(a)	Planejamento e Estratégia
	Empreendedorismo Social e Sustentável
	Aspectos Legais e Regulatórios
	Elaboração do Plano de Negócios

Fonte: Elaboração própria (2024).

## Projeto Podcast

Estruturado como atividade extensionista e em fase implementação, tal projeto tem como objetivos ampliar o alcance da comunicação com a comunidade externa, divulgando os demais projetos de extensão que estão sendo desenvolvidos junto à comunidade e promover os diversos cursos do campus, destacando o papel do IFSULDEMINAS – Câmpus Poços de Caldas, na transformação educacional e social da região.

A proposta do podcast é criar uma série de episódios que apresentem diversos aspectos do campus, aproximando a comunidade das atividades acadêmicas e extensionistas, e das ações de desenvolvimento e inovação promovidas pela instituição. Com linguagem clara e interativa, os episódios serão conduzidos pelos próprios discentes extensionistas, que entrevistarão docentes, colegas discentes, egressos e demais membros das comunidades acadêmica e profissional.

Entre os temas abordados, estarão: a estrutura curricular dos cursos, os projetos de ensino, pesquisa e extensão, a empregabilidade, experiências transformadoras vivenciadas no ambiente educacional, e casos de sucesso de egressos — iniciando pelo curso Superior de Administração. Além disso, o podcast trará relatos de profissionais atuantes nas áreas correlatas aos cursos ofertados e divulgará iniciativas como o programa Empreender Mais com ADM, contribuindo para a inspiração de novos alunos e para a valorização das ações extensionistas e institucionais.

Com esse formato, o Pod'IFalar se consolidará como um canal importante para disseminar o conhecimento gerado no campus, ampliar o acesso à informação sobre os cursos superiores e técnicos, e fortalecer o vínculo entre a instituição e a comunidade. A estrutura metodológica do projeto assegura a organização das atividades e potencializa o impacto social das ações extensionistas, contribuindo efetivamente para a formação acadêmica dos estudantes e o desenvolvimento local.

## Público-Alvo

O projeto Pod'IFalar visa atingir diferentes segmentos da sociedade local e regional, conforme apresentado no quadro abaixo:

**Quadro 04 – Descrição do público alvo**

<b>SEGMENTO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Estudantes do ensino médio, pré-vestibular e superior	Jovens em fase de escolha profissional, potenciais candidatos aos cursos do IF.
Pais e responsáveis	Interessados no futuro educacional de seus filhos e na qualidade dos cursos.
Comunidade local	Cidadãos em busca de cursos superiores gratuitos e oportunidades de capacitação.

Fonte: Elaboração Própria (2024).

## Planejamento

A primeira etapa do projeto consta a elaboração do cronograma, definição dos temas por episódio e formação das equipes responsáveis pela produção. Os episódios contemplam conteúdos como:

- História e missão do IF;
- Apresentação de cursos, disciplinas e projetos;
- Depoimentos de professores e coordenadores;
- Relatos de alunos e egressos;
- Empregabilidade e impacto regional – profissionais de áreas correlatas aos cursos ofertados.

**Figura 1 – Reunião de planejamento (discentes)**



Fonte: Acervo dos autores (2024).

## Produção

A fase de produção envolverá o uso compartilhado de equipamentos como microfones, fones de ouvido e computadores, bem como a preparação do ambiente de gravação (estúdio – Parque Tecnológico / Cidade da Inovação do Câmpus). Serão utilizados softwares como *Audacity*, *Adobe Audition* e plataformas de hospedagem como *Spotify*, *YouTube*, *Anchor* para edição e publicação. Ficou definida uma identidade sonora para o programa, incluindo vinhetas e trilhas sonoras.

## Etapas do projeto

O desenvolvimento do podcast seguiu um cronograma dividido em etapas, conforme

o quadro abaixo:

**Quadro 05 – Cronograma de atividades iniciais**

<b>ETAPA</b>	<b>PERÍODO</b>	<b>ATIVIDADES</b>
Planejamento do Projeto	Mês 1	Elaboração de roteiros, definição de temas e estrutura dos episódios.
Capacitação dos Alunos	Mês 2	Oficinas de comunicação, técnicas de entrevista e edição.
Produção dos Episódios	Meses 3 a 5	Gravação, edição e finalização da primeira série de episódios com base nos roteiros planejados.
Lançamento do Podcast	Mês 6	Publicação nas plataformas e início da campanha de divulgação.
Monitoramento e Avaliação	Mês 7 em diante	Análise de métricas, feedback e aprimoramentos contínuos.

Fonte: Elaboração Própria (2024).

### **Distribuição, divulgação e engajamento**

Com o objetivo de ampliar o alcance do podcast Pod'IFalar e fortalecer o vínculo com o público-alvo, serão adotadas estratégias integradas de distribuição, divulgação e engajamento. Os episódios serão disponibilizados nas principais plataformas digitais, como Spotify e YouTube, facilitando o acesso ao conteúdo por diferentes públicos.

A divulgação e o engajamento com a audiência se tornarão fortalecidos por meio das seguintes ações:

- Criação de perfis oficiais nas redes sociais (Instagram, YouTube, entre outras);
- Publicações frequentes, com linguagem clara, conteúdo interativo e visual atrativo;
- Parcerias com escolas, rádios locais e instituições de ensino e cultura da região;
- Produção de materiais de divulgação como banners, cards digitais e vídeos promocionais;
- Monitoramento por métricas de engajamento (alcance, curtidas, compartilhamentos, comentários) para análise dos resultados e aprimoramento as ações.

Essas estratégias visam não apenas promover o podcast, mas também criar uma comunidade ativa em torno dos temas abordados, ampliando a visibilidade das ações extensionistas e o impacto do projeto na formação acadêmica e social.

### **Ferramentas utilizadas**

Para garantir a organização e o sucesso das atividades do projeto, foram utilizadas ferramentas de gestão e comunicação, destacadas no quadro a seguir:

### Quadro 06 – Descrição das ferramentas utilizadas

Ferramenta	Finalidade
Planejamento de Roteiros	Estruturar e organizar os temas abordados em cada episódio
Oficinas formativas	Capacitação dos alunos em técnicas de gravação, entrevista e edição
Softwares de Edição	Realizar o tratamento e a edição do áudio dos episódios
Plataformas de Distribuição	Disponibilizar os episódios ao público por meio de plataformas digitais
Redes Sociais	Divulgar os episódios e promover engajamento com o público

Fonte: Elaboração própria (2024-2025).

### Recursos Necessários

A seguir, os principais recursos a serem empregados para a execução do projeto:

#### Quadro 07 – Detalhamento dos recursos necessários

CATEGORIA	RECURSOS
Materiais	Gravadores, fone de ouvido, computadores
Humanos	Alunos do curso de Bacharelado em Administração Professores e coordenador do curso
Tecnológicos	Softwares de edição (Audacity, Adobe Audition), plataformas de podcast
Financeiros	Recursos destinados à divulgação – marketing digital e banner

Fonte: Elaboração Própria (2024-2025)

### Monitoramento e Avaliação

Para garantir a qualidade e a efetividade do projeto, será adotado um processo contínuo de monitoramento e avaliação. A proposta é acompanhar de forma sistemática o desempenho das ações, bem como compreender a percepção do público e identificar oportunidades de melhoria.

As estratégias de avaliação incluem:

- Análise de métricas: serão coletados indicadores como número de ouvintes, downloads e tempo médio de escuta dos conteúdos disponibilizados;
- Coleta de feedback qualitativo: formulários e interações nas redes sociais serão usados para captar sugestões e avaliações do público;
- Reuniões periódicas com a equipe: reuniões regulares com os envolvidos no

projeto permitem ajustes constantes na abordagem e no conteúdo, promovendo uma melhoria contínua das ações. Esse processo visa não apenas mensurar resultados, mas também fortalecer o alinhamento do projeto com os interesses e necessidades do público-alvo.

## Resultados e Discussão

### Curso modalidade EAD

A implementação do curso de Empreendedorismo na modalidade EAD, realizada no segundo semestre de 2024, representou uma estratégia inovadora dentro do projeto de extensão, ao buscar ampliar o acesso ao conhecimento por meio de uma abordagem flexível e acessível. A ação atendeu a uma demanda definida ao longo da execução do curso presencial, sendo estruturada com base em recursos digitais e metodologias ativas de aprendizagem. Apesar da estruturabem delineada, da qualidade dos materiais disponibilizados e do suporte constante via WhatsApp, os resultados obtidos revelaram desafios importantes. As interações no grupo de mensagens direcionadas são reduzidas, com baixo engajamento dos alunos (público externo) em relação às dúvidas e às atividades propostas. A liberação de conteúdos organizados na plataforma Canva foi bem estruturada, porém, não garantida, por si só, a adesão contínua dos participantes ao longo das semanas.

Esse cenário evidencia a importância de estruturar um modelo de acompanhamento em ambientes virtuais, investindo em estratégias que promovam o vínculo, a motivação e o senso de pertencimento dos alunos (público externo). A experiência mostrou que, para além da flexibilidade, é necessário oferecer acompanhamento mais próximo e ações que estimulem o engajamento.

Apesar do esforço da equipe e da estrutura proposta, os índices de participação ativa e a conclusão do curso revelaram desafios significativos, conforme demonstrado na tabela a seguir:

**Tabela 01 – Resumo de participação do curso**

INDICADOR	QUANTIDADE	PERCENTUAL
Total de inscritos	22	100%
Total de concluintes	10	45,4%
Total de evasão	12	54,6%

Fonte: Elaboração própria (2024).

Esses dados demonstram a necessidade de reavaliar o modelo pedagógico aplicado em cursos de extensão a distância. Para futuras edições, recomenda-se a inclusão de estratégias que promovam a motivação e o engajamento, como:

- Encontros síncronos pontuais para tirar dúvidas e fortalecer o vínculo com os alunos;
- Feedbacks individualizados;
- Ferramentas de monitoramento de progresso e engajamento.

Essas ações contribuirão para a melhoria da adesão dos participantes, tornando a experiência de ensino extensionista mais interativa, colaborativa e eficaz.

## **Podcast**

O Podcast Pod'IFalar encontra-se em fase de implementação, apresentando avanços significativos em sua estruturação e desenvolvimento. Foram concluídas a criação da identidade visual (logo), a elaboração do cronograma de gravações, a definição do roteiro e a gravação do primeiro episódio. Conforme evidenciado na figura 2, o primeiro entrevistado foi o Diretor Geral do Câmpus, o que simboliza o apoio institucional à iniciativa e reforça seu papel integrador entre gestão, estudantes e comunidade.

Esses resultados iniciais refletem o comprometimento dos acadêmicos do curso Bacharelado em Administração do IFSULDEMINAS – Campus Poços de Caldas em fortalecer os canais de divulgação científica e destacar o impacto das ações de inovação e extensão promovidas pela instituição. A gravação no estúdio do Câmpus e a disponibilização dos episódios no YouTube, em formato de áudio e vídeo, garantem facilidade de acesso, qualidade técnica e flexibilidade no consumo do conteúdo.

**Figura 2 – Gravação com Diretor Geral do Câmpus**



Fonte: Elaboração própria (2025).

Além das etapas já concluídas, o projeto estabelece metas ambiciosas para os primeiros meses de execução, como atingir uma meta de ouvintes nos três primeiros meses, criar uma comunidade engajada em torno dos temas abordados e posicionar o Pod'Ifalar como uma referência regional em inovação, extensão e empreendedorismo.

Com entrevistas planejadas com alunos egressos, docentes e profissionais já inseridos no mercado de trabalho, o podcast visa criar pontes entre teoria e prática, ampliando a conexão entre a instituição e seu público. Esses primeiros resultados e metas traçadas sinalizam o potencial do Pod'IFalar para se consolidar como uma ferramenta estratégica de comunicação, aprendizado e valorização das ações desenvolvidas no Câmpus.

## **Conclusões**

A experiência relatada neste artigo evidencia a relevância e o poder da extensão universitária como ferramenta de transformação social e formação acadêmica no curso Superior de Administração do IFSULDEMINAS – Câmpus Poços de Caldas. A implementação do curso de Empreendedorismo na modalidade EAD, dentro do programa “Empreender Mais com ADM”, declarou-se uma estratégia eficaz para democratizar o acesso ao conhecimento, promovendo a inclusão de públicos com dificuldades de participação em atividades presenciais. Sua estrutura didática, aliada ao uso de tecnologias econômicas e à organização extensionista dos discentes, fortaleceu suas competências empreendedoras e consolidou um modelo formativo atualizado às demandas contemporâneas da educação e do mercado.

De forma complementar, o projeto do podcast Pod'IFalar, também inserido no programa Empreender Mais com ADM, reafirma o compromisso com a inovação e a comunicação inclusiva, ao buscar ampliar o diálogo entre discentes, Instituto e comunidade. Ao destacar experiências acadêmicas e extensionistas por meio de uma linguagem clara, o projeto reforça o papel social da educação pública e contribui para a valorização dos cursos oferecidos, da atuação docente e da trajetória dos estudantes e egressos.

Ambas as iniciativas reforçam os princípios da curricularização da extensão, promovendo uma formação integral que conecta teoria, prática e compromisso social. Os resultados apontam para o potencial de projetos como esses em inspirar novos formatos pedagógicos e em contribuir para a construção de uma educação mais democrática, participativa e empreendedora. Nesse sentido, sugere-se o fortalecimento de políticas institucionais que incentivem e consolidem ações extensionistas articuladas com metodologias ativas, tecnologias digitais e o protagonismo estudantil.

Diante disso, recomenda-se a continuidade deste estudo por meio do acompanhamento e descrição do desenvolvimento dos demais episódios do podcast Pod'IFalar, como estratégia de pesquisa-intervenção e meio de aprofundar a análise sobre os impactos da extensão na formação empreendedora dos estudantes. A ampliação da interação acadêmico-social poderá enriquecer a proposta, gerar novos dados e consolidar o podcast como instrumento de articulação entre ensino, pesquisa e extensão e inovação.

## Referências

BRASIL. **Resolução Nº 7, DE 18 de dezembro de 2018**. Estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira e regimenta o disposto na Meta 12.7 da Lei nº 13.005/2014, que aprova o Plano Nacional de Educação - PNE 2014-2024 e dá outras providências. Disponível em: <[http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com\\_docman&view=download&alias=104251-rces007-18&category\\_slug=dezembro-2018-pdf&Itemid=30192](http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=104251-rces007-18&category_slug=dezembro-2018-pdf&Itemid=30192)> Acesso em: 20 março. 2025.

CARDOSO, Roberta; HIPÓLITO, Bruno. **Guia de uso: criação de podcast como recurso educacional**. 2. ed. Recife: Do Autor, 2022. 24 f.: il. color. Material didático e instrucional. Disponível em: [https://repositorio.fps.edu.br/bitstream/4861/698/1/Guia%20Podcast\\_2ed\\_2022.pdf](https://repositorio.fps.edu.br/bitstream/4861/698/1/Guia%20Podcast_2ed_2022.pdf). Acesso em: 31 março. 2025.

DEGEN, Ronald Jean. **O Empreendedor: empreendedor como opção de carreira**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. 440 p.

FREIRE, Paulo. **Extensão ou comunicação**. 25ª Edição. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2022. 128 p.

FREIRE, Mary Ann Menezes; CARDOSO, Ricardo Silva; SILVA, Valter Gabriel da Rocha da et al. Curricularização da Extensão: desafios da implementação e a potência de inovação e inclusão social em uma Universidade Pública Federal. **Raízes e Rumos**, Rio de Janeiro, v. 11,

n. 1, p. 9-26, jan./jun. 2023. Revista da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura – PROEXC. Disponível em: <<https://seer.unirio.br/raizeserumos/article/view/12533/11821>> Acesso em: 30 março. 2025.

FREIRE, Eugênio Paccelli Aguiar. **Potenciais cooperativos do podcast escolar por uma perspectiva freinetiana**. Revista Brasileira de Educação, v. 20, n. 63, p. 455-470, out.-dez. 2015. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rbedu/a/fkBmgrpkfLsDtMzvYWjtMCG/?format=pdf>. Acesso em: 31 março. 2025.

IFSULDEMINAS. **Projeto Pedagógico do curso de Bacharelado em Administração**. Poços de Caldas: IFSULDEMINAS, 2023 Disponível em: <<https://portal.pcs.ifsuldeminas.edu.br/cursos-superiores/bacharelado/administracao/matriz-curso-adm>> Acesso em: 20 março. 2025.

IFSULDEMINAS. **Resolução CAMEN IFSULDEMINAS nº 19/2023, de 01 de novembro de 2023**. Dispõe sobre a aprovação da alteração do Projeto Pedagógico do Curso Bacharelado em Administração IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas. Disponível em: <<https://portal.pcs.ifsuldeminas.edu.br/cursos-superiores/bacharelado/administracao/matriz-curso-adm>> Acesso em: 20 março. 2025.

IFSULDEMINAS. **Resolução CONSUP IFSULDEMINAS nº 091/2019, de 18 de dezembro de 2019**. Dispõe sobre a aprovação das Diretrizes para inclusão das atividades de extensão nos currículos dos cursos do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – IFSULDEMINAS. Disponível em: <[https://portal.ifsuldeminas.edu.br/images/PDFs/proex/curriculariza%C3%A7%C3%A3o/legisla%C3%A7%C3%A3o/091.2019\\_Curriculariza%C3%A7%C3%A3o\\_da\\_Extens%C3%A3o6.pdf](https://portal.ifsuldeminas.edu.br/images/PDFs/proex/curriculariza%C3%A7%C3%A3o/legisla%C3%A7%C3%A3o/091.2019_Curriculariza%C3%A7%C3%A3o_da_Extens%C3%A3o6.pdf)> Acesso em: 20 março. 2025.

IFSULDEMINAS. **Resolução CONSUP IFSULDEMINAS nº 092/2019, de 18 de dezembro de 2019**. Dispõe sobre a aprovação dos Fundamentos, Princípios e Diretrizes para as Atividades de Extensão no IFSULDEMINAS. Disponível em: <[https://portal.ifsuldeminas.edu.br/images/PDFs/Conselho\\_Superior/resolucoes/2019/092.2019.pdf](https://portal.ifsuldeminas.edu.br/images/PDFs/Conselho_Superior/resolucoes/2019/092.2019.pdf)> Acesso em: 20 março. 2025.

LIMA, Daniela da Costa Britto Pereira; CRUZ, Joseany Rodrigues. Institucionalização da educação a distância no Brasil: da conceptualização ao seu desenvolvimento. Vídeo Journal of Social and Human Research, São Luís, v. 1, n. 1, p. 49–57, jan./jun. 2022. Disponível em: <https://vjshr.uabpt.uema.br/index.php/ojs/article/view/10/14>. Acesso em: 6 abr. 2025.

MUGNOL, Márcio. **A educação a distância no Brasil: conceitos e fundamentos**. Revista *Diálogo Educacional*, Curitiba, v. 9, n. 27, p. 335-349, maio/ago. 2009. Disponível em: <http://educa.fcc.org.br/pdf/de/v09n27/v09n27a08.pdf>. Acesso em: 6 abr. 2025.

OLIVEIRA, Maxwell Ferreira de. Metodologia científica: um manual para a realização de pesquisas em Administração. **Manual (pós-graduação) – Universidade Federal de Goiás**, 2011. Catalão, p.1-72, 2011. Disponível em: <[https://files.cercomp.ufg.br/weby/up/567/o/Manual\\_de\\_metodologia\\_cientifica\\_-\\_Prof\\_Maxwell.pdf](https://files.cercomp.ufg.br/weby/up/567/o/Manual_de_metodologia_cientifica_-_Prof_Maxwell.pdf)> Acesso em: 28 março. 2025.

TRAMONTIN, Alessandra Abreu. Processo de curricularização da extensão universitária em instituições públicas de ensino superior: estudo multicaso em cursos de administração pública (UFRGS, UFBA, UDESC). **Lume Repositório Digital**, Porto Alegre, p.1-65, 2023. Disponível em: <<https://lume.ufrgs.br/handle/10183/278899>> Acesso em: 30 março. 2025.